

S.R. DA ECONOMIA

Aviso n.º 961/2006 de 7 de Novembro de 2006

A Associação “Casas Açorianas – Associação de Turismo em Espaço Rural” é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, que tem por objectivo a promoção e divulgação do alojamento e animação turística em espaço rural na Região Autónoma dos Açores;

No decorrer do ano 2006 a Associação propõe-se a realizar um conjunto de acções de promoção, divulgação e estruturação da oferta turística em espaço rural, nos mercados regional, nacional e internacional, nomeadamente:

Acções de Promoção

- a) Continuação da utilização de direct-mails em épocas específicas e festivas,
- b) Promoção;
- c) Presença em feiras temáticas e promocionais na Região e no exterior incluindo estrangeiro;
- d) Publicidade em diversos meios;
- e) Actualização da página da *Internet*;
- f) Actualização da brochura contando com os novos associados;
- g) Diversas acções para trazer jornalistas de órgãos de comunicação social que promovam as nossas unidades.

A importância social das nossas unidades é patente na preservação da cultura tradicional, complementando os pacotes tradicionais das Agencias de Viagens e Operadores bem como para o público em geral.

O programa, na sua maioria já realizado tem-se mostrado interessante em relação ao retorno financeiro e de agrado turístico/cultural.

Os resultados conseguidos são quantificáveis numa forma simples de observação:

Em quase todo o mundo este tipo de oferta é sazonal encontrando-se as unidades fechadas em cerca de 50% do ano – nos Açores isto não está a acontecer e temos conseguido resultados positivos ao longo dos 12 meses, quanto mais não seja pelo facto do Turismo Rural estar aberto e em bom funcionamento contribuindo para a boa imagem cultural e turística da Região, ao contrário de unidades convencionais que após um mês de inauguração fecham até ao próximo ano ou no mínimo ameaçam fechar.

Todas as despesas são pré-avaliadas em relação à sua potencialidade e obedecem aos seguintes critérios:

- Dar continuidade aos direct-mails em épocas específicas para dar continuidade a um trabalho de divulgação e

atendimento que já é reconhecido pela sua qualidade e exclusividade dirigidos aos operadores vocacionados para esta área, aos nossos clientes fieis e aos potenciais e a todas as entidades nacionais e internacionais que possam divulgar o nosso produto € 8.700,00

-Despesas com a presença em Feiras Temáticas e diversas acções promocionais na Região e no Exterior,

incluindo Congressos e Encontros para troca de experiências, promoção e divulgação neste tipo de eventos para valorização do produto próprio e dos Açores.....€ 30.000,00

-Concepção e elaboração de diverso material promocional.....	€ 6.500,00
- Anúncios sazonais de época específica.....	€ 25.000,00
- Melhorar e rever a página de Internet.....	€ 1.500,00
- Actualizar a brochura quando esgotado o stock existente, contando com novos associados.....	€ 15.280,00
- Convites a individualidades com parâmetro de estrutura social influente que permita notícias de publicidade encapotada que, está provada têm um retorno muito agradável.....	€ 5.000,00
- Convites a jornalistas especializados e Agentes influentes na comunicação social na área do turismo, a visitar com acompanhamento personalizado a Região através das nossas unidades permitindo criar um grupo de influência que, através de notícias sem aspecto publicitário, críticas e crónicas, divulgue a Região para além da nossa área específica d e actuação.....	€ 9.500,00
- Estabelecer parcerias com outras unidades e Agentes do sector turístico com publicações próprias no sentido de incluir nas suas brochuras este destino específico devidamente divulgado.....	€ 5.000,00
<i>Total</i>	€ 106.480,00

Nesta relação de acções incluem-se custos da gestão para uma boa execução deste contrato programa.

A Associação de Turismo em Espaço Rural Casas Açorianas não pode, na maioria dos casos fazer face aos custos promocionais que são necessários nesta altura de crescimento contribuindo, no entanto, enquanto Associação e cada uma das unidades por si dentro da sua capacidade, oferecendo vários serviços complementares aos O.C.S. que nos visitam e usando as verbas deste plano para as despesas impossíveis de conseguir por elas próprias. Não há qualquer tipo de financiamento de outras entidades.

As únicas parcerias existentes são com instituições culturais sem fins lucrativos e que não têm intervenção na execução do programa fornecendo informação que no entanto acaba por ter custos que são assumidos pelas Casas Açorianas com o apoio deste protocolo com a Direcção Regional do Turismo.

23 de Outubro de 2006. - Presidente da Direcção, *Gilberto Manuel Ramos Vieira*.