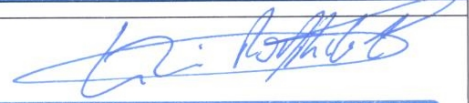


Departamento: SECRETÁRIO REGIONAL ADJUNTO DA PRESIDÊNCIA PARA OS ASSUNTOS PARLAMENTARES

Organismo: DIREÇÃO REGIONAL DA JUVENTUDE



..Missão: Conceção, execução e avaliação da política de juventude

.Visão: Reconhecimento da DRJ como organismo de excelência na prestação de serviços à juventude, assegurando a transversalidade das políticas públicas destinadas aos Jovens

Objetivos Estratégicos

UE 1: Promover a participação cívica dos jovens

UE 2: Fomentar a educação não-formal

UE 3: Apoiar a integração dos jovens

UE 4: Apoiar a mobilidade juvenil

UE 5: Estimular a criatividade dos jovens

Taxa de execução final por objetivo e parâmetro (Cumprido = 100%)

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Parâmetro Eficácia	Parâmetro Eficiência	Parâmetro Qualidade
------------	------------	------------	------------	------------	--------------------	----------------------	---------------------

Legenda

Supera

Atinge

Não atinge

Sem efeito

Objetivos Estratégico-Operacionais

Objetivos Estratégico-Operacionais de Eficácia - Ponderação de 40 %

O. 1 Implementar o Orçamento Participativo na área da Juventude Ponderação de 50 %

Indicadores	Fórmula	2019	2020				Classificação	Desvio
			Meta	Superação	Peso	Realizado		
Ind. 1 Participar nos Encontros presenciais do OPA 2020	n.º de Encontros com participação da DRJ.		9	>9	50%			
Ind. 2 Executar os projetos vencedores na área da Juventude do OPA	prazo de execução		31/dez/20	<31/dez/20	50%			

O. 2 Execução do Plano de Atividades Ponderação de 50 %

Indicadores	Fórmula	2019	2020				Classificação	Desvio
			Meta	Superação	Peso	Realizado		
Ind. 3 Taxa de execução do plano de atividades	(n.º de ações concluídas / n.º total de ações previstas no PA)*100	100%	75%<Taxa<90%	Taxa>90%	100%			

Objetivos Estratégico-Operacionais de Eficiência - Ponderação de 40 %

O. 3 Aumentar a participação dos jovens no programa de voluntariado Tu Fazes a Diferença - Ponderação de 50%

Indicadores	Fórmula	2019	2020				Classificação	Desvio
			Meta	Superação	Peso	Realizado		
Ind. 4 Aumentar em 10% o n.º de jovens participantes no programa	N.º de participantes em 2020/N.º de participantes em 2019*100.	20,00	22	>22	50%		0,00	
Ind. 5 Realizar ações de divulgação do programa	3 ações de divulgação	n/a	100%	>100%	50%		0,00	

O.4 Aumentar o n.º de participantes no projeto Educação Empreendedora Ponderação de 50 %

Indicadores	Fórmula	2019	2020				Classificação	Desvio
			Meta	Superação	Peso	Realizado		
Ind 6 Aumentar em 20% o n.º de participantes no projeto.	N.º de participantes em 2020/N.º de participantes em 2019*100.	1 496,0	1796	>1796	100%			

Objetivos Estratégico-Operacionais de Qualidade - Ponderação de 20 %

O.5 Assegurar níveis positivos de satisfação dos participantes no Concurso IdeiAçores Ponderação de 100 %

Indicadores	Fórmula	2017	2018				Classificação	Desvio
			Meta	Superação	Peso	Realizado		
Ind 7 Nível de satisfação, numa escala de 1 a 5	(N.º total de resposta satisfatórias/N.º total de respostas)x100		70%	>70%				

Meios disponíveis

Recursos Humanos	Pontuação	Planeados	Executados	Desvio
Dirigentes - Direção superior	20x1	20		
Dirigentes - Direção intermédia	16x3	48		
Técnicos Superiores	12X12	144		
Assistentes Técnicos	8X8	64		

2

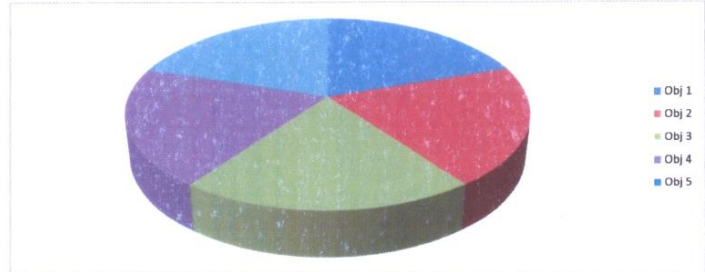
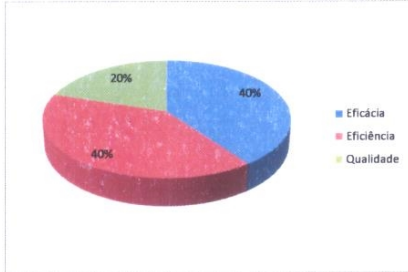
Assistentes Operacionais	6X2	12		
Orçamento (M€)		Estimado	Estimado Revisado	Realizado
Funcionamento		956.700		
Plano		1.847.907,00		

Listagem das fontes de verificação

Objetivo 1	Indicador 1	Relatórios e documentos audiovisuais das sessões
Objetivo 1	Indicador 2	Processos de aquisição de bens e serviços, registados em SGC
Objetivo 2	Indicador 3	Relatório de Atividades
Objetivo 3	Indicador 4	E-mail com o envio da Proposta de regulamento
Objetivo 3	Indicador 5	Documentos audiovisuais das sessões
Objetivo 4	Indicador 6	Relatório Final da execução do projeto
Objetivo 5	Indicador 7	Relatório de tratamento do instrumento de avaliação

Quadro n.º 1 - Peso de cada tipo de objetivo no resultado final

Quadro n.º 2 - Peso de cada objetivo operacional no resultado final



Notas Explicativas

Justificação